

Số: 38 /KH-BCĐCVĐ

Minh Tâm, ngày 11 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Minh Tâm năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số /KH-BCĐCVĐ ngày /02/2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Huyện Hón Quan về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) năm 2025. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2025 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; nhằm thúc đẩy sản xuất, kinh doanh đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn xã, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm có sức cạnh tranh cao; xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2025 phải được đồng bộ, nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai thực hiện. Các nội dung thực hiện phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2025

1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn xã đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có giá trị của xã.

- Triển khai xây dựng chuyên mục “Hưởng ứng hàng Việt” trên Đài Truyền thanh xã; thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh trên trang thông tin điện tử, các

trang mạng xã hội các ngành liên quan, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số nhằm giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường, giúp cho người dân thuận tiện trong việc tiếp cận, nắm bắt thông tin về sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của nhau để thúc đẩy nhau cùng phát triển và khẳng định thương hiệu Việt.

- Tổng hợp, giới thiệu cách làm hay, gương điển hình trong triển khai thực hiện Cuộc vận động để biểu dương, nhân rộng.

2. Rà soát chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Rà soát tham mưu ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi số và khai thác có hiệu quả các sản phẩm giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện tốt công tác phân phối hàng hóa:

- + Tiếp tục triển khai chương trình bình ổn thị trường phù hợp, đa dạng hóa các loại hình phân phối, thiết lập các điểm bán hàng Việt Nam bền vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa....

- + Phối hợp đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”...

- + Hỗ trợ đưa các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các điểm bán lẻ trên địa bàn huyện, xã.

- + Các cơ quan, tổ chức, đơn vị, đặc biệt là cơ quan Nhà nước khi mua sắm trang thiết bị phục vụ cho làm việc phải ưu tiên mua sắm hàng Việt; khi triển thực hiện các dự án, công trình cần ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu có chất lượng cao... do các doanh nghiệp trong nước sản xuất.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt:

- + Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn xã xây dựng thương hiệu, xây dựng chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ, chương trình mỗi ấp, sóc một sản phẩm; đặc biệt là xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về sản phẩm tiêu biểu của địa phương và hỗ trợ đưa các sản phẩm ra thị trường thông qua thương mại.

- + Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tạo điều kiện về thủ tục

hành chính cũng như các điều kiện liên quan để các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong xã. Chú trọng mở các đại lý cung cấp hàng hóa nội địa có chất lượng, Tham gia các Hội chợ ở các vùng nông thôn, khu công nghiệp... để cung cấp bán lẻ cho người dân.

+ Phối hợp Tham gia, tổ chức các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; hướng tới đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác và quản lý việc kinh doanh trên môi trường mạng.

3. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng

- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, doanh nghiệp Việt Nam ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

4. Công tác kiểm tra, giám sát và bảo vệ người tiêu dùng

- Phát huy vai trò giám sát của MTTQ và các tổ chức Chính trị - xã hội, vận động nhân dân cùng tham gia phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hoá qua biên giới. Kịp thời phát hiện, biểu dương khen thưởng “Người tốt, việc tốt” các tập thể, cá nhân có thành tích thực hiện tốt hiện Cuộc vận động; đồng thời, phát hiện và kiến nghị các ngành chức năng liên quan xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường: xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã chủ động phối hợp với đơn vị phụ trách xây dựng kế hoạch kiểm tra công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động tại địa phương và báo cáo về Ban Chỉ đạo theo quy định.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Từ nguồn ngân sách địa phương, nguồn vốn xã hội hoá và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo)

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo kế hoạch triển khai, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các ban, ngành, các ấp, sóc và các doanh nghiệp về nội dung liên quan tới việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã và các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần chỉ đạo của Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Trong triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua do Mặt trận Tổ quốc chủ trì phát động, đẩy mạnh công tác tuyên truyền hàng Việt Nam có chất lượng cao trên địa bàn khu dân cư.

- Vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng làm ảnh hưởng đến hàng Việt; đồng thời đề xuất, kiến nghị với các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

- Tổ chức củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã.

- Theo dõi, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động, định kỳ 6 tháng và 01 năm báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Huyện, Đảng ủy theo quy định.

2. Đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp xã

2.1. Đề nghị Văn phòng UBND xã

- Tham mưu cho đơn vị ban hành kế hoạch triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đánh giá kết quả chuyển biến về nhận thức và thay đổi hành vi theo hướng tích cực của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt.

- Ngoài ra, chủ động tham mưu thực hiện các nhiệm vụ khác phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị và ngành của mình.

2.2. Ban Tuyên giáo Đảng ủy

Chỉ đạo định hướng Đài Truyền thanh xã đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền hàng Việt Nam; góp phần nâng cao nhận thức về quyền lợi, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong việc sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

2.3. Khối Dân vận Đảng ủy

Thông qua phong trào dân vận khéo, chỉ đạo hệ thống Dân vận đẩy mạnh công tác tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với sinh hoạt chính trị trong các cơ quan Đảng, các đoàn thể Nhân dân; động viên, cán bộ, đảng viên, hội viên, đoàn viên trong các đoàn thể Nhân dân... thực hiện trong tiêu dùng hàng Việt.

2.4. Các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức thành viên Mặt trận

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động khác của các tổ chức nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra những sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý để phục vụ nhân dân.

- Tăng cường phối hợp với các ngành liên quan tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

2.5. Công chức Tài chính xã

- Căn cứ vào quy định hiện hành của Nhà nước, có trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện bố trí kinh phí, vốn mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động là ưu tiên mua sắm hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tham mưu UBND xã cân đối, bố trí kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xã.

2.6. CC. VH-XH

- Triển khai công tác tuyên truyền; đồng thời giải quyết các thủ tục pháp lý, hướng dẫn, kiểm tra các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo đảm bảo các hoạt động được triển khai đồng bộ và có hiệu quả.

- Chú trọng phát hiện, nêu gương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, cơ sở; kịp thời đấu tranh, phê phán với các hành vi vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, tâm lý sính hàng ngoại trong xã hội.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại các địa bàn xa trung tâm, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn xã.

2.7. Đài Truyền thanh

- Đẩy mạnh tuyên truyền CVD, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin, quảng bá thương hiệu Việt đến với đông đảo người tiêu dùng. Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền về CVD phù hợp với tâm lý, thị hiếu và văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Tuyên truyền, nhân rộng các điển hình tiên tiến tập thể cá nhân thực hiện tốt CVD ở địa phương, cơ sở; kịp thời đấu tranh, phê phán với các hành vi vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, tâm lý sính hàng ngoại trong xã hội.

2.8. Trường học

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc vận động hàng Việt cho đối tượng học sinh, chỉ đạo triển khai trong hệ thống giáo dục, đưa nội dung Cuộc vận động thành chuyên đề sinh hoạt trong học sinh; thực hiện mua sắm dụng cụ, trang thiết bị giảng dạy và học tập là hàng Việt.

2.9. Trạm Y tế xã

Chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan duy trì việc thanh tra, kiểm tra chất lượng thuốc, việc niêm yết giá thuốc tại cơ sở kinh doanh; đồng thời, chỉ đạo Trung tâm Y tế xã và các đơn vị trực thuộc căn cứ vào nhu cầu thực tế tại đơn vị để ưu tiên mua sắm trang thiết bị, dụng cụ y tế và thuốc điều trị sản xuất trong nước.

3. Đề nghị Chi bộ, Ban quản lý, Ban công tác Mặt trận và các chi hội đoàn thể ở các ấp, sóc

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trong thực hiện cuộc vận động.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện có hiệu quả cuộc vận động ngay tại địa bàn cư dân. Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong việc mua, sử dụng hàng hoá Việt trong sinh hoạt gia đình. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trực quan, như: tuyên truyền trên pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu... ở các khu trung tâm, điểm công cộng; tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh ở khu dân cư.

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động; vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tham gia đấu

tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng gian, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thúc đẩy phát triển sản xuất, ổn định sự phát triển kinh tế ở địa phương.

- Quan tâm và có giải pháp hỗ trợ cho các doanh nghiệp sản xuất ở trên địa bàn quản lý tháo gỡ khó khăn, phát triển sản xuất, lưu thông hàng hoá.

4. Đối với các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh buôn bán.

- Cần đẩy mạnh các hoạt động điều tra khảo sát thị trường, nhu cầu người tiêu dùng, mở rộng mạng lưới phân phối trên địa bàn xã; tham gia hội chợ, hỗ trợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

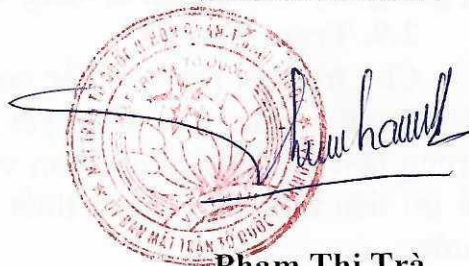
- Đề nghị các doanh nghiệp, nhà sản xuất chủ động tiếp cận thị trường, liên kết đầu tư công nghệ mới vào sản xuất, kinh doanh, ưu tiên những sản phẩm hàng hóa có lợi thế của xã. Tập trung đổi mới công nghệ, đổi mới cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.

Căn cứ kế hoạch này, đề nghị các thành viên Ban chỉ đạo xã, các ban ngành liên quan, BCTMT các ấp, sóc tổ chức thực hiện CVĐ năm 2025 phù hợp với nhiệm vụ chung và nhiệm vụ chính trị. Định kỳ 6 tháng (trước ngày 8/5) và năm (trước ngày 10/10) báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã (cơ quan thường trực Ban chỉ đạo) để tổng hợp báo cáo UBMTTQVN Huyện và Đảng uỷ.

Nơi nhận:

- Ban TT UBMTTQVN Huyện;
- Ban chỉ đạo CVĐ Huyện;
- TT HU, UBND xã;
- Thành viên BCD xã;
- Các ban ngành liên quan;
- BCTMT các ấp, sóc;
- Lưu.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN**



**Phạm Thị Trà
Chủ tịch UBMTTQVN xã**